



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





# PACKAGING SUSTENTABLE PARA UNA PRODUCCIÓN Y UN CONSUMO SOSTENIBLE



## Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



## ODS Conexos:

**ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico  
**ODS 13** Acción por el clima  
**ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



## Tipo de Iniciativa

Política empresarial



## Localización:

• Alcance Nacional

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Metas 12.5** De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

**Meta 12.8** De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



En Andreani —como líderes en soluciones logísticas inteligentes y sostenibles— acompañamos el desarrollo de ciudades más eficientes y resilientes, con foco en la transición hacia economías bajas en carbono. Nuestra estrategia ambiental se basa en dos pilares: la descarbonización de nuestras operaciones y una visión circular del negocio.

A través de Andreani Circular, desarrollamos y comercializamos insumos, embalajes y productos sustentables, aplicando principios de reducción, reutilización y reciclaje en todas las etapas del ciclo de vida de nuestros servicios. En 2024, rediseñamos nuestro Catálogo de packaging y soluciones sustentables, incorporando materiales reciclados y de menor impacto, eliminando progresivamente el uso de plástico virgen. Actualmente, el 39% de nuestras compras de packaging ya contienen plástico recuperado.

## Entre los principales avances se destacan:

- Adquirimos más de 16 millones de insumos con materiales reciclados en su composición.
- Incorporamos hasta un 90% de plástico reciclado en bolsas de e-commerce y carta documento, reemplazando más de 3 millones de envoltorios plásticos.

- Desarrollamos conservadoras retornables para productos con cadena de frío, eliminando el uso de poliestireno y reduciendo más de 500 toneladas de residuos desde su implementación en 2023.
- Continuamos desarrollando el Ecopack, bolsín reutilizable para el transporte de documentación consular (visas). Para los 150 bolsines fabricados, utilizamos 95 metros de arpillera plástica (big bags recicladas) y fueron confeccionados por cooperativas de reciclado, sumando así un impacto social. De esta forma, fomentamos el trabajo local y la inclusión laboral a través de una cadena de valor ética.
- Sustituimos papel blanco por papel de caña de azúcar en más de 34 000 resmas.
- Elaboramos 3448 productos a partir de la impresión 3D, en particular con PLA (ácido poliláctico) biodegradable, que se obtiene de materias primas naturales como el almidón de maíz, la caña de azúcar o la yuca.
- En conjunto con Moksha Upcycling, un emprendimiento de triple impacto, reciclamos más de 1000 camisas de antiguos uniformes de la compañía. Estas prendas fueron recuperadas y confeccionadas por mujeres costureras en situación de vulnerabilidad, quienes retiraron los logos

para proteger la marca y transformaron los materiales en pecheras. Una parte de estas se utilizará en actividades de voluntariado interno y otra será donada a una institución dedicada a la ayuda humanitaria. Además, con las mangas se crearon yerberas para obsequios corporativos, y aquellas camisas con botones que no pudieron destinarse a pecheras están siendo reconvertidas en bolsas de tela, buscando aprovechar al máximo cada material disponible.

- A partir de descartes de nuestra operación y en alianza con Conciensus —otro emprendimiento de triple impacto— elaboramos necessaires y fundas de notebook para regalos corporativos, creando oportunidades de trabajo para mujeres que potencian su talento mediante la costura y convirtiendo materiales descartados en productos con un nuevo propósito.

Además, fortalecimos la formación interna en economía circular con la participación de referentes de distintas áreas en el Programa Ejecutivo de la Red Argentina del Pacto Global.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURALES

### TECNOLÓGICA

### ECONÓMICA

A pesar de los avances, persisten desafíos que limitan una adopción más acelerada de soluciones circulares:

- Disponibilidad local de tecnologías y materiales sustentables como insumos compostables o bioplásticos avanzados, aún escasos o de difícil acceso.
- Dependencia de materias primas importadas, lo que genera barreras logísticas y económicas para una implementación sostenida.
- Escalabilidad de soluciones como embalajes retornables, que requieren ajustes operativos y culturales para su adopción masiva.
- Capacidad instalada para reciclado y valorización: aunque hay alianzas con cooperativas, aún falta infraestructura para ampliar el procesamiento en todo el país.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

- 16 millones de unidades de packaging sustentable adquiridas.
- 11 insumos con contenido reciclado implementados. 39% de las compras de packaging contienen plástico recuperado.
- 700 toneladas de scrap evitadas en salud.
- 18 000 vasos plásticos descartables evitados por mes.
- 667 equipos electrónicos reparados internamente.
- 260 kg de CO2 eq evitados gracias a la fabricación de nuestros bolsines reutilizables Ecopack, con materiales reciclados.
- 1600 camisolines de friselina descartables evitados en operaciones de Farma gracias al reemplazo por camisolines de tela.
- 3448 productos fabricados a partir de la impresión 3D, en particular con PLA (ácido poliláctico) biodegradable.
- 16 000 conservadoras retornables distribuidas a nuestros destinatarios en el primer semestre de 2025.
- 6000 kilos de plástico mensual (film stretch) evitado como residuo gracias al reemplazo del cono de cartón por uno plástico reutilizable.
- 26 pallets con placas de telgopor generadas en operaciones farmacéuticas donados a Fundación Techo. El material

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



se utilizó para unos nuevos prototipos de viviendas que la ONG está desarrollando para familias en situación de vulnerabilidad social.

- En Carbon Disclosure Project (CDP), comenzamos a reportar nuestra gestión en la categoría “plásticos”.
- +1000 camisas recicladas de antiguos uniformes a través de un emprendimiento de triple impacto.
- 30 productos fabricados para colaboradores a partir de descartes de la operación con valor social.
- 73 obsequios desarrollados por RedActivos y entregados para celebrar el mes del ambiente. El kit fue producido y ensamblado por una empresa social que comercializa productos elaborados por emprendimientos donde trabajan personas con discapacidad. Participaron 5 talleres de la red en CABA, GBA, La Plata y Mendoza para la confección de la manta; confección, grabado y costura

de la etiqueta de cuero (material recuperado); producción artesanal de la taza de cerámica; producción de papel reciclado e impresión; fabricación de la caja; y ensamble de los kits.

- 329 pallets con retazos de madera y tacos para reciclar donados en Córdoba: 315 fueron retirados por la Fundación Moviendo Montañas, destinados a la enseñanza del oficio de carpintería a personas en situación de vulnerabilidad. Los 14 restantes se destinaron al programa Comunidad de Renault, iniciativa que llevamos adelante en conjunto por segundo año consecutivo mediante un taller de carpintería

“ Adoptamos pilares estratégicos en materia ambiental: una visión circular para gestionar nuestro negocio.



## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa Par)
- Organizaciones de la sociedad civil

*Moksha Upcycling , Conciensus, RedActivos, Plastinor, Fundación Garrahan, Fracking Design, Fundación Techo, Fundación Vivienda Digna, Reciclar Sur, Renault, entre otras.*

## Cadena de Valor

*La iniciativa genera beneficios concretos a lo largo de toda la cadena de valor. Por un lado, impacta positivamente en nuestros clientes y consumidores finales, quienes reciben productos con packaging más sustentable, elaborado con materiales reciclados y de menor impacto ambiental. Por otro lado, fortalece el ecosistema de la economía circular al integrar a cooperativas y recuperadores urbanos, quienes reciben el scrap generado en nuestras operaciones para su valorización, promoviendo la inclusión social y el empleo digno.*

*Además, el uso de plástico recuperado en la fabricación de bolsas y otros insumos no solo reduce el uso de plástico virgen,*

*sino que también fomenta el desarrollo de proveedores con criterios de triple impacto y reduce la generación de emisiones.*

*Estas acciones se enmarcan en nuestra visión circular del negocio, que busca maximizar el valor de los recursos a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos y servicios, promoviendo una logística más eficiente, inclusiva y regenerativa.*

# Anexo

- **Link de reporte de sustentabilidad 2024 e informe de gestión de primer semestre 2025:**  
<https://sustentabilidad.andreani.com/>



# Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025